

4. 5. 2015

od 17.00 hodin, místnost UV 115
(budova FST, Univerzitní 22, Plzeň)
225. Interdisciplinární seminář

Big data a digitální inovace: nová příležitost pro Česko

Josef Šlerka

Big data na cestě od velkých slibů ke krmivu pro umělou inteligenci?
Povídání nejen o tom, co je tzv. fenomén Big Data, ale také o tom, jaké má
praktické dopady na obchod a taky trochu o tom, že možná bude čím dál
méně vidět, a přitom bude čím dál důležitější.



Mgr. Josef Šlerka je zblhlý divadelník, vystudovaný estetik, doktorand informační vědy, šéf výzkumu ve společnosti Socialbakers a vedoucí studia nových médií na Univerzitě Karlově. Všechny jeho zájmy se protínají v jednom bodě: symbolické analýze. Způsob, jak člověk žije symboly a jak tento svět analyzovat, mapuje jak ve svých sémiotických textech, tak ve vývoji analytických nástrojů. V současnosti se proto věnuje především strojové analýze přirozeného jazyka a nejrůznějším aspektům sociálních médií.